



**INFOVERANSTALTUNG**  
**MASTER BUSINESS MANAGEMENT**

14. MAI 2024



## | Zielgruppe

Der Master BM mit den Vertiefungsrichtungen „**Marketing und Digitalisierung**“ und „**Finance und Controlling**“ ist die richtige Wahl, wenn Sie

- Ihr **Fachwissen** aus dem Bachelor vertiefen möchten,
- gerne in **kleinen Gruppen** studieren und sich gerne **aktiv einbringen**,
- Module wertschätzen, bei denen die **praktische Anwendung** im Vordergrund steht,
- neben der Spezialisierung Interesse haben an **fachübergreifenden Management-Skills**,
- Ihre Sprachkenntnisse durch einige **englischsprachige Vorlesungen** ausweiten möchten.

# Master Business Management

## Info-Veranstaltung – Agenda



## Die OTH Regensburg

- ca. 10.500 Studierende  
→ **davon ca. 1.900 Studierende an der Fakultät Business Management**
- ca. 220 Professor:innen  
→ **davon 36 an der Fakultät BM**
- ca. 320 Lehrbeauftragte
- ca. 500 Sonstige Mitarbeiter:innen
- drittgrößte HAW in Bayern
- ca. 50 Studiengänge in:
  - Technik
  - Wirtschaft
  - Sozialwissenschaften

MASTER BM



## Infrastruktur am Hochschul-Campus

- Gut ausgestattete Bibliothek
- Mensa mit abwechslungsreichem Angebot
- Moderne PC-Räume
- Großes allgemeinwissenschaftliches Angebot: Kurse für Fremdsprachen, Rhetorik, Konfliktmanagement u.a.m.
- Kooperation mit der Universität:
  - Rechenzentrum
  - Sportzentrum
  - Bibliothek
  - Gemeinsame Studienangebote, z.B. Sprachen und Internationale Handlungskompetenz

MASTER BM



## Warum Business Management in Regensburg?

- Die **OTH Regensburg**:
  - Traditionshochschule mit Innovationsgeist und viel Internationalität
  - Genügend übersichtlich, um sich gut zurechtzufinden
  - Genügend groß, um viele Möglichkeiten und Neuerungen bieten zu können
  - Ausgezeichnete Infrastruktur durch Nachbarschaft zur Uni
- Die **Stadt Regensburg**:
  - Eine der beliebtesten deutschen Hochschulstädte
  - Warum? Besuchen Sie Regensburg und erkunden Sie's selbst!

MASTER BM



## Unser Master Business Management

- Konsekutiver Masterstudiengang
- Spezialisierungen:
  - **Marketing und Digitalisierung**
  - **Finance und Controlling**
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- Studiengang ist akkreditiert (Systemakkreditierung)
- 3 Semester Regelstudienzeit

MASTER BM



## Was Sie ebenfalls interessieren könnte...

- Überschaubare Gruppengrößen
- Praxisprojekte, Fachvorträge, Exkursionen, Workshops mit Unternehmen, Studierenden-Awards
- viele Inhalte aus dem Bereich der angewandten Digitalisierung (Neu: Wahlmöglichkeit!)
- Computer-Übungen, Präsentationen, Gruppenarbeiten, Blended Learning
- Ausgewogene Struktur der Prüfungen: Studienarbeiten, Präsentationen, schriftliche Prüfungen, Take Home Exams, Portfolio-Prüfungen
- Vollzeitstudium, zum Teil auch Block-Kurse
- Unterrichtssprache: deutsch, einzelne Module englisch
- Auslands-Semester möglich
- Studiengangsprecher:innen und persönlicher Kontakt zu Dozent:innen

## Zulassungsvoraussetzungen \*)

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in einem Studiengang mit überwiegend betriebswirtschaftlicher Ausrichtung (i.d.R. 210 Credits, mind. 180 Credits)
- Fachpraktische Kenntnisse (i.d.R. Praxissemester im Bachelorstudium)
- Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse (mind. Niveau B2)
- Note Bachelorstudium:
  - 2,0 oder besser → **Zulassung ohne Test**
  - Sie gehören zu den 60 % Besten Ihres Studiengangs → **Zulassung ohne Test**
  - 2,1 bis 2,5 → **mündlicher Eignungstest**

MASTER BM



\*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

## Bachelorstudium noch nicht komplett abgeschlossen oder zu wenig ECTS?

- Kann zum Bewerbungszeitpunkt das Abschlusszeugnis noch nicht vorgelegt werden, ist der Nachweis über die Qualifikation hilfsweise durch einen **aktuellen Nachweis über die bisherigen Studien- und Prüfungsleistungen** erbracht.
- Dabei dürfen maximal 30 ECTS der für den Abschluss des Studiums notwendigen ECTS-Credits fehlen.
- Bewerberinnen oder Bewerber mit weniger als 210 ECTS im Erststudium → fehlende Credits können nachgeholt werden
- Mündl. Nachprüfung vor Studienbeginn, falls Abschlussnote wider Erwarten > 2,0

MASTER BM



## Mündlicher Test – Durchführung

- Online-Prüfung per Zoom-Konferenz
- Prüfungsdauer: 10 Minuten
- die mündlichen Prüfungen werden zeitnah nach Ende der Bewerbungsfrist durchgeführt; im Sommersemester 2024 voraussichtlich Ende Juni/Anfang Juli
- Sie werden zugelassen, falls Sie insgesamt mind. 65 von 100 Punkten erreichen: hierbei fließt Ihre Bachelor-Note mit 40 % Gewichtung ein, der Test mit 60 %.

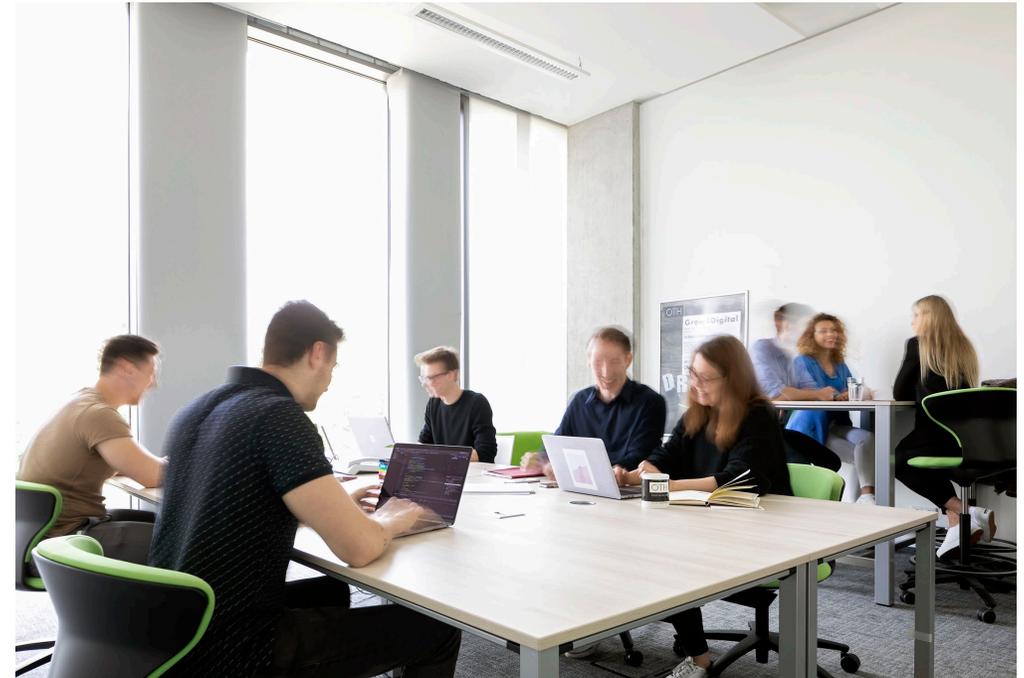
MASTER BM



## Mündlicher Test – Inhalt

- **Grundkenntnisse** auf dem Fachgebiet des geforderten Erststudiums.
- **Marketing und Digitalisierung:** einschlägige Fähigkeiten auf dem Niveau eines ersten Hochschulabschlusses in den Bereichen Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik, Preispolitik und Produktpolitik.
- **Finance und Controlling:** einschlägige Fähigkeiten auf dem Niveau eines ersten Hochschulabschlusses in den Bereichen Finanzierung, Investitionsrechnung und Controlling.

MASTER BM



## Zeitplan

Aktion	Frist/Datum
Bewerbung	bis 15.06.2024
Eignungstest (falls erforderlich): persönliche Einladung	Ende Juni/ Anfang Juli 2024
Studienplatzzusage seitens OTH	
• Bei Direktzusage	Bis 26.06.2024
• Bei mündl. Prüfung	Bis 12.07.2024
Immatrikulation (online)	bis 28.08.2024
1. + 2. Semester, evtl. Auslandssemester	
Masterseminar & Masterarbeit, Masterkolloquium	
<b>Master of Arts (M.A.)</b>	



## Modulinhalte Marketing und Digitalisierung

MASTER BM

Sommersemester	
Marken- und Produktmanagement	4 SWS
Nachhaltiges Marketing-Management	4 SWS
User Experience Management und Konsumentenverhalten	4 SWS
B2B-Marketing und Vertriebsmanagement	4 SWS
Digital Intelligence und Service-Marketing	4 SWS
Wahlfach	4 SWS
	<b>24 SWS</b>

Wintersemester	
Datenanalyse	4 SWS
Angewandte Mikro- und Makroökonomie	4 SWS
Digitales Marketing	4 SWS
Marketing-Praxisprojekt und Marktforschungsmethoden	4 SWS
Change-Management	2 SWS
Entrepreneurship	2 SWS
Strategic Management and Markets	4 SWS
	<b>24 SWS</b>

## Modulinhalte Finance und Controlling

MASTER BM

Sommersemester	
Anwendungen im Controlling	4 SWS
Risikomanagement	4 SWS
Corporate Finance	4 SWS
Finance & Accounting	4 SWS
Angewandte Mikro- und Makroökonomie	4 SWS
Wahlfach	4 SWS
	<b>24 SWS</b>

Wintersemester	
Datenanalyse	4 SWS
Business Intelligence	4 SWS
Advanced Controlling & Performance Management	4 SWS
Mergers & Acquisitions und Performance-Messung	4 SWS
Steuern und Controlling	4 SWS
Change-Management	2 SWS
Entrepreneurial Finance	2 SWS
	<b>24 SWS</b>

## 3. Semester – reserviert für Ihre Masterarbeit

- Masterarbeit Seminar – Einführungsblock (1 Tag)
- Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 5 Monate)
- Masterarbeit Seminar – Schlussblock (1 Tag)
- Mündliche Präsentation mit Verteidigung (30 Minuten)

MASTER BM



# Master Business Management

## Ihre Ansprechpartner

### **Prof. Dr. Jürgen Schöntag**

Studiengangleitung

[juergen.schoentag@oth-regensburg.de](mailto:juergen.schoentag@oth-regensburg.de)



### **Prof. Dr. Alexander Urban**

Dekan, Mitglied der Masterkommission

[alexander.urban@oth-regensburg.de](mailto:alexander.urban@oth-regensburg.de)



### **René Rieder M.A.**

Fakultätsreferent

[rene.rieder@oth-regensburg.de](mailto:rene.rieder@oth-regensburg.de)

