



OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

BETRIEBSWIRTSCHAFT

Modulübersicht

Masterstudiengang Betriebswirtschaft Vertiefung Marketing

Gültig für aktuelle SPO (Fassung vom 01.04.2022)

Stand: 22.09.2023

Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS*)	Credits*)	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)	Angebot in Semester
				Mündlich Schriftlich Dauer in Min.	Studienbegleitende Leistungs- nachweise	Zulassungs- voraus- setzungen			
1	Strategisches Management (Strategic Management)	4	5		StA mP (30 Min.)			1	WiSe
2	Entrepreneurship (Entrepreneurship)	4	5		Portfolio			1	WiSe
3	Angewandte Volkswirtschaftslehre (Applied Economics)	4	5	schrP, 90				1	WiSe
4	Wahlpflichtmodul Datenanalyse (Mandatory Elective Module Data Analysis)	4	5		StA		1)	1	WiSe
5	Masterarbeit (Master Thesis)		30			im Studienfortschritt mind. 40 Credits erreicht		3	
5.1	Masterarbeit Seminar (Master Thesis Seminar)	2	(2)		TN		m.E.	-	jedes Semester
5.2	Schriftliche Ausarbeitung (Written Scientific Paper)		(25)		MA	Teilnahme am Teilmodul 5.1		(3/4)	je nach Bedarf
5.3	Mündliche Präsentation mit Verteidigung (Oral Presentation and Defense)		(3)		Präsentation (20 Min.), Verteidigung (10 Min.)	Teilmodul 5.2 mit mindestens „ausreichend“ bewertet		(1/4)	ja nach Bedarf

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

1) Die zur Wahl stehenden Module regelt der Studienplan.

Abkürzungen:

KI = Klausur

schrP = schriftliche Prüfung

MA = Masterarbeit

StA = Studienarbeit

StA mP = Studienarbeit mit Präsentation

TN = Teilnahmenachweis mit Erfolg

Portfolio = Eine Portfolioprüfung besteht aus 2-3 Leistungsnachweisen. Das Nähere regelt der Studienplan der Fakultät Betriebswirtschaft.

SWS = Semesterwochenstunden

Erläuterungen:

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 – 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.

Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS ^{*)}	Credits ^{*)}	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht ^{*)}	Angebot in Semester
				Mündlich Schriftlich Dauer in Min.	Studienbegleitende Leistungs- nachweise	Zulassungs- voraus- setzungen			
M6	Digitales Marketing (Digital Marketing)	4	5		StA			1	WiSe
M7	Sonderfragen der Unternehmensführung (Specific Issues of Corporate Governance)	4	5		KI, 90 Min.			1	WiSe
M8	B2B-Marketing und Vertriebsmanagement (B2B-Marketing and Sales Management)	4	5		THE, 90 Min.			1	SoSe
M9	Marken- und Produktmanagement (Brand Management and Product Management)	4	5		Portfolio			1	SoSe
M10	Nachhaltiges und wertorientiertes Marketing-Management (Sustainable and Value-based Marketing Management)	4	5	mdIP, 30				1	SoSe
M11	Marketing-Praxisprojekt (Marketing Practice-based Project)	4	5		StA			1	SoSe
M12	Service-Marketing und Digital Intelligence	4	5	schrP, 90				1	
M12.1	Service-Marketing (Service Marketing)	(2)	(2,5)					(1/2)	SoSe
M12.2	Digital Intelligence (Digital Intelligence)	(2)	(2,5)					(1/2)	SoSe
M13	Konsumentenverhalten und Marketing- Planspiel (Consumer Behavior and Marketing Simulation)	4	5					1	
M13.1	Konsumentenverhalten (Consumer Behavior)	(2)	(2,5)		StA			(1/2)	SoSe
M13.2	Marketing-Planspiel (Marketing Simulation)	(2)	(2,5)		StA			(1/2)	SoSe

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

Abkürzungen:

KI = Klausur

schrP = schriftliche Prüfung

MA = Masterarbeit

StA = Studienarbeit

StA mP = Studienarbeit mit Präsentation

TN = Teilnahmenachweis mit Erfolg

Portfolio = Eine Portfolioprüfung besteht aus 2-3 Leistungsnachweisen. Das Nähere regelt der Studienplan der Fakultät Betriebswirtschaft.

SWS = Semesterwochenstunden

Erläuterungen:

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 – 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.