



**Vorstellung Masterprogramme
Fakultät Business and Management**

November 2024

Welche Masterstudiengänge gibt es?

Masterübersicht - Vollzeitprogramme

X Business Management – Finance & Controlling

X Human Resource Management

X Business Management – Marketing & Digitalisierung

X International Management

X Digital Entrepreneurship

X Logistik



Vorstellung Master Business Management

November 2024

| Zielgruppe

Der Masterstudiengang Business Management mit den Vertiefungsrichtungen „**Marketing und Digitalisierung**“ und „**Finance und Controlling**“ ist die richtige Wahl, wenn Sie

- Ihr **Fachwissen** aus dem Bachelor vertiefen möchten,
- gerne in **kleinen Gruppen** studieren und sich gerne **aktiv einbringen**,
- Module wertschätzen, bei denen die **praktische Anwendung** im Vordergrund steht,
- neben der Spezialisierung Interesse haben an **fachübergreifenden Management-Skills**,
- Ihre Sprachkenntnisse durch einige **englischsprachige Vorlesungen** ausweiten möchten.

Highlights

Exkursionen, Fachvorträge, Besuch von Fachmessen, Praxisprojekte, Studierenden-Awards

— Marketing und Digitalisierung

- Digitales Marketing
- Marketing-Praxisprojekt
- Sustainable Marketing Management
- B2B-Marketing
- Digital Intelligence und Service Marketing

— Beide Vertiefungsrichtungen

- Datenanalyse, PowerBI
- Angewandte Mikro- und Makroökonomie
- Wahlfach (Digitalisierung oder Nachhaltigkeit)
- Change-Management
- Masterarbeit

— Finance und Controlling

- Business Intelligence
- Use cases in Controlling
- Risikomanagement
- Corporate Finance
- Mergers & Acquisitions

Ausgewogene Struktur der Prüfungen: Studienarbeiten, Präsentationen, schr. Prüfungen, THE, Portfolio

| Starttermine/Zulassungsvoraussetzungen *)

Starttermine: Das Studium kann jedes Semester begonnen werden (SoSe und WiSe):

- Beginn SoSe: 15.03.
- Beginn WiSe: 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen:

- BWL-Bachelorabschluss / fachpraktische Kenntnisse / Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bachelor-Note 2,0 oder besser
- falls Bachelor-Note zwischen 2,1 und 2,5 → mündlicher Test
(Bachelor-Note 40 %, Test 60 %, Erreichen von mind. 65 von 100 Punkten)

*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

| Wie erhalte ich detaillierte Informationen zu diesem Masterprogramm?

Alle Informationen sind online auf der Website der Fakultät abrufbar:

- [Vertiefung Finance & Controlling](#)
- [Vertiefung Marketing & Digitalisierung](#)

Virtuelle Infoveranstaltung am Donnerstag, den 12.12.2024 um 17:00 Uhr

Zoom-Link: <https://oth-regensburg.zoom.us/j/87360741261?pwd=Wm9OR3kxQjMyVlh3L2gyejNwWm5SUT09>

Master Business Management

Wer kann mir Fragen beantworten?

**Studiengangleiter und Ansprechpartner
Vertiefung Finance & Controlling:**

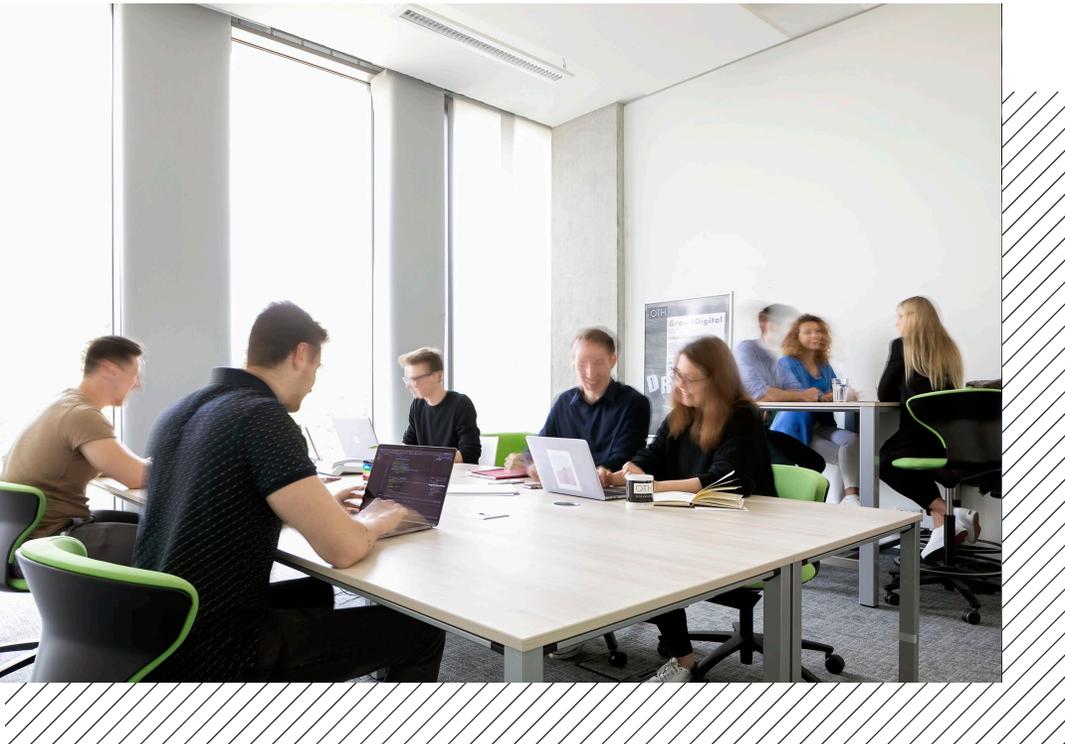
Prof. Dr. Jürgen Schöntag



**Ansprechpartner Vertiefung Marketing &
Digitalisierung:**

Prof. Dr. Alexander Urban





Vorstellung Master Digital Entrepreneurship

November 2024

| Zielsetzung und Zielgruppe

Der **Masterstudiengang Digital Entrepreneurship** bereitet Sie optimal auf die Herausforderungen im Gründungsbereich vor.

- Sie können
 - sich selbst durch die Gründung eines Start-Ups verwirklichen oder
 - als Gründungsspezialistin oder Gründungsspezialist in Unternehmen jeder Branche und Größe tätig sein.
- Der Masterstudiengang ist ein innovativer Studiengang, der ein praxisnahes, interaktives und interdisziplinäres Studium ermöglicht.

Master Digital Entrepreneurship

Studienaufbau

Aufbau

1
WiSe

Modulbereich DIGI
Fach- und persönlichkeits-
spezifische (Wahl)
Pflichtmodule



Opportunity Workshop
(2 SWS / 5 ECTS)

Digital Product Devel. Lab
(4 SWS / 10 ECTS)

MINT & Business

2
SoSe



Digital Business Model
Lab (4 SWS / 10 ECTS)

MINT & Business

3
WiSe

Masterarbeit

Schwerpunkt MINT & Business
Individueller Grundlagen-
bereich (**Wahlpflichtmodule**)

| Starttermine/Zulassungsvoraussetzungen *)

Starttermine: Das Studium kann immer zum Wintersemester begonnen werden:

- Beginn WiSe: 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Umfang von in der Regel 210 ECTS-Credits, mindestens jedoch 180 ECTS-Credits
- Nachweis der studiengangsspezifischen Eignung durch eine Curricular-Analyse
- Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH 2 oder Äquivalent)

*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

Master Digital Entrepreneurship

Wie erhalte ich detaillierte Informationen zu diesem Masterprogramm? Wer kann mir Fragen beantworten?

Alle Informationen sind online auf der Website der Fakultät abrufbar:

- [Masterstudiengang Digital Entrepreneurship](#)

Die nächste Infoveranstaltung findet im SoSe 2025 statt. Details folgen.

Studiengangleiterin:

Prof. Dr. Sevim Süzeroglu-Melchior





Vorstellung Master Human Resource Management

November 2024

| Zielsetzung und Zielgruppe

Der Masterstudiengang Human Resource Management ist die richtige Wahl, wenn Sie

- die **Arbeitswelt der Zukunft** im Personalmanagement **mitgestalten** wollen,
- Fachwissen in allen relevanten **Handlungsfeldern eines modernen Personalmanagements (generalistischer Ansatz)** erwerben wollen,
- ein **praxisnahes** und **interdisziplinär** ausgerichtetes Studium suchen.

Exkursionen, Gastvorträge, Praxisprojekte, Gruppenarbeiten

— 1. Semester

- Strategisches Personalmanagement
- Vergütungsmanagement
- Arbeitsrecht im Personalmanagement
- Personalrekrutierung und Employer Branding
- Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik
- Konflikt. Kooperation. Mediation

— 2. Semester

- Personalcontrolling und IT im Personalmanagement
- Personalentwicklung und -förderung
- International Human Resource Management
- Organisationsentwicklung / Change Management
- Mitarbeiterbindung und Gesundheitsmanagement
- Empirische Personalforschung

— 3. Semester

- Masterarbeit (auch in Kooperation mit Unternehmen)

Ausgewogene Struktur der Prüfungen: Studienarbeiten, Präsentationen, Portfolio, schriftliche Prüfung, ...

Stärken des Studiengangs

Perfekte Studienbedingungen

- alle Module werden exklusiv für diesen Studiengang angeboten
- feste Gruppe mit ca. 30 Studierenden über das ganze Studium
- Lehrveranstaltungen von Montag bis Mittwoch ermöglichen freie Zeiteinteilung, auch für die zahlreiche Projekt- und Gruppenarbeiten.

Interdisziplinär und kooperativ

- praxiserfahrene HR-Expert:innen aus verschiedenen Bereichen und Disziplinen des Personalmanagements (Wirtschaft, Psychologie, Recht)
- interdisziplinäre Zusammensetzung der Studierenden und Dozierenden

Regensburger Personalforum

- Alumni treffen sich alle 2 Jahre in Regensburg zum Fachkongress
- <https://www.regensburger-personalforum.de/>

| Starttermine/Zulassungsvoraussetzungen *)

Starttermine: Das Studium kann immer zum Wintersemester begonnen werden:

- Beginn WiSe: 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss mit der Note „gut“ aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder ein gleichwertiger Abschluss
- ausreichende Kenntnisse der betrieblichen Praxis
- Englischkenntnisse auf dem GER-Niveau B2, Deutschkenntnisse auf dem GER-Niveau C1
- Teilnahme am mündlichen Auswahlverfahren (virtuell)

*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

Master Human Resource Management

Wie erhalte ich detaillierte Informationen zu diesem Masterprogramm? Wer kann mir Fragen beantworten?

Alle Informationen sind online auf der Website der Fakultät abrufbar:

- [Masterstudiengang Human Resource Management](#)

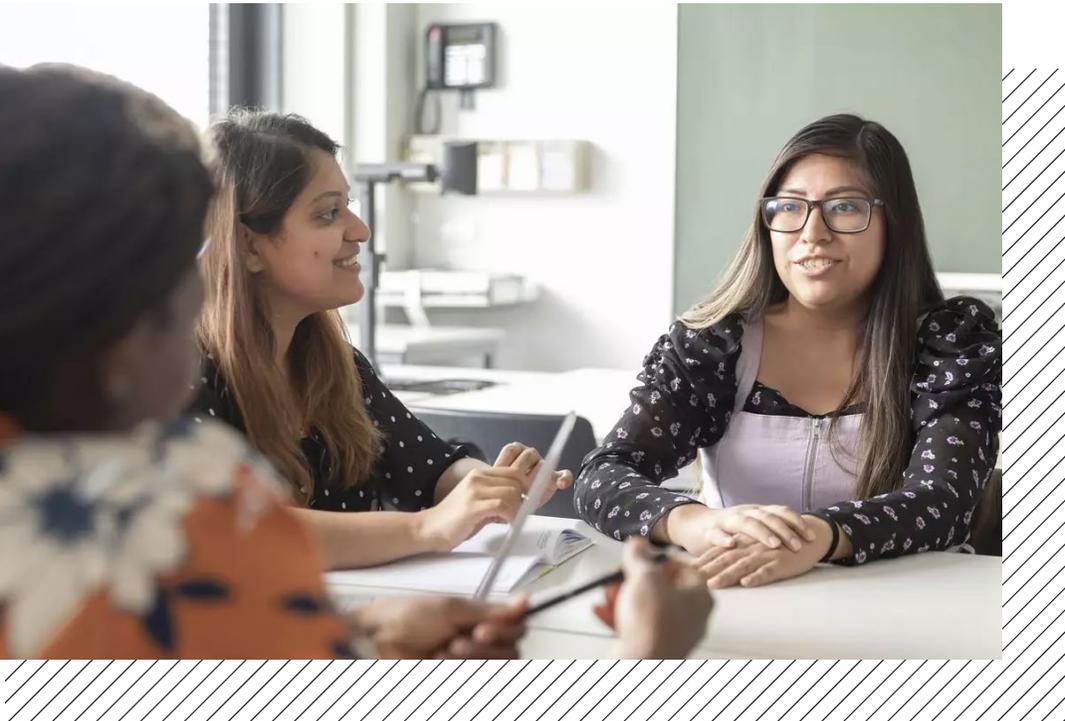
Die nächste Infoveranstaltung findet im SoSe 2025 statt. Details folgen.

[Die Aufzeichnung der letzten Infoveranstaltung \(Mai 2024\) ist hier abrufbar.](#)

Studiengangleiterin:

Prof. Dr. Susanne Nonnast





Vorstellung Master International Management

November 2024

| Zielsetzung und Zielgruppe

Der Masterstudiengang International Management ist die richtige Wahl, wenn Sie

- sich für eine **Tätigkeit in einem internationalen Unternehmen** – im In- oder Ausland qualifizieren möchten,
- gemeinsam mit internationalen Studierenden in **englischer Sprache** studieren möchten,
- während des Studiums **weitere Auslandserfahrung** sammeln wollen und
- eine **flexible, funktionale Vertiefung** über Spezialisierungsmodule wünschen.

Ablauf und Module

1./2.Semester: Core Modules

Basic modules, which all students complete together in Regensburg, e.g. Consulting Project, International Sales, International Supply Chain Management...

2. Semester: Electives

Advanced modules to deepen expertise in the field of specialisation, e.g. Marketing and Brand Management, Human Resources Management

3. Semester: Master Thesis

Writing and defending the Master's thesis and Master Thesis Seminar

| Starttermine/Zulassungsvoraussetzungen *)

Starttermine: Das Studium kann immer zum Wintersemester begonnen werden:

- Beginn WiSe: 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Betriebswirtschaftlich ausgerichteter Bachelorabschluss mit der Note „gut“
- Englischkenntnisse auf dem GER-Niveau C1 (Nachweis über Auswahlverfahren)
- Teilnahme am mündlichen Auswahlverfahren (virtuell)
- **Neu: keine Auslandssemester im Bachelor gefordert!**

*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

Master International Management

Wie erhalte ich detaillierte Informationen zu diesem Masterprogramm? Wer kann mir Fragen beantworten?

Alle Informationen sind online auf der Website der Fakultät abrufbar:

- [Masterstudiengang International Management](#)

Die nächste Infoveranstaltung findet im SoSe 2025 statt. Details folgen.

Studiengangleiterin:

Prof. Dr. Nina Leffers



Master International Management

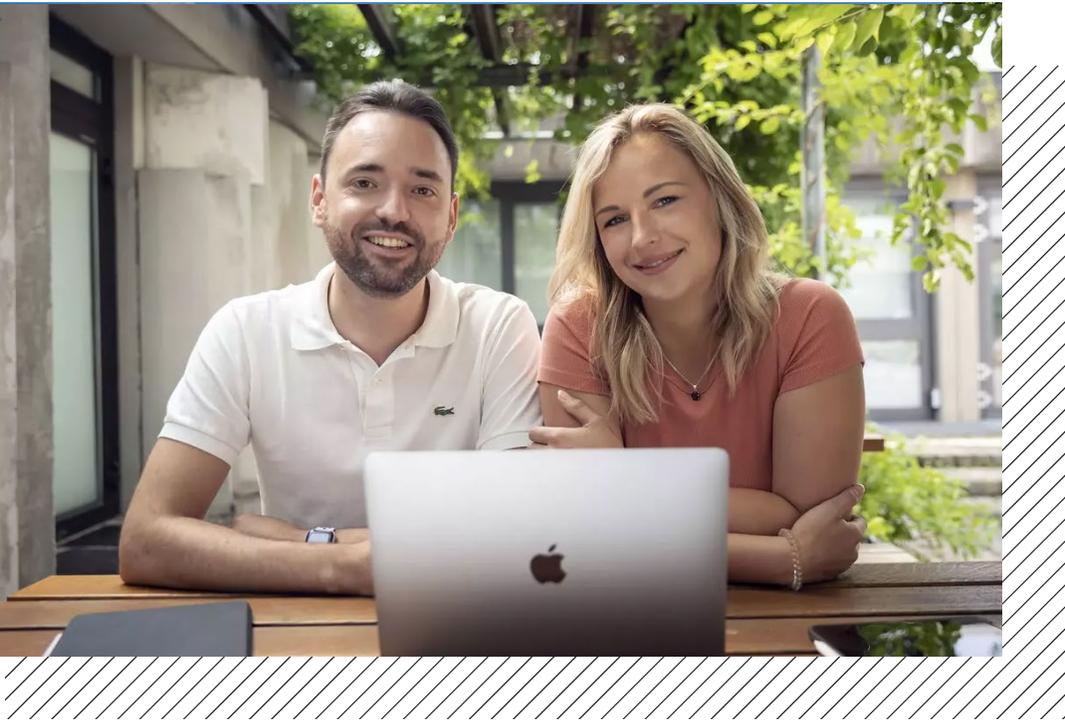
Exkursionen und Projekte in den letzten Jahren (Beispiele)



OXFORD
BROOKES
UNIVERSITY



Mlada Boleslav



Vorstellung Master Logistik

November 2024

Das Wichtigste in Kürze

- Interdisziplinärer Masterstudiengang, der das Zusammenspiel von Betriebswirtschaft, Informatik und Maschinenbau bei der Lösung von logistischen Aufgabenstellungen adressiert.
- Module sind so gestaltet, dass sie unabhängig von der fachlichen Herkunft gut verständlich sind.
- Schwerpunkte sind die Kenntnis von logistischen Abläufen, Grundlagen der Automatisierung von physischen und informatorischen Abläufen und das Wissen um die Gestaltung von IT-Lösungen im Zeitalter von KI, Digitalisierung und Industrie 4.0.
- Zentrale fachliche Säulen sind Lean Management, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

1. Fachsemester: Pflichtmodule

Data Science und KI, Smarte Logistikprozesse, Geschäftsprozessoptimierung, Materialfluss- und Fabrikplanung, Nachhaltigkeit in der Supply Chain Gestaltung von IT-Systemen

2. Fachsemester: Wahlpflichtmodule

Lean Management, Gestaltung von Produktionssystemen, Materialfluss-Simulation, Beschaffungsprozesse, Vertriebslogistik, ausgewählte Kurse der Virtuellen Hochschule Bayern

3. Fachsemester: Projektarbeit und Master Thesis

Praxisprojekt mit einem Industrieunternehmen
Masterarbeit, i.d.R. ebenfalls in einem Industrieunternehmen

| Starttermine/Zulassungsvoraussetzungen *)

Starttermine: Das Studium kann jedes Semester begonnen werden (SoSe und WiSe):

- Beginn SoSe: 15.03.
- Beginn WiSe: 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Einschlägiges Bachelorstudium aus den Fachrichtungen Business Management, Ingenieurwesen und IT
- Teilnahme am mündlichen Auswahlverfahren (virtuell)

*) Die Zulassungsvoraussetzungen sind hier nur verkürzt dargestellt.

Wie erhalte ich detaillierte Informationen zu diesem Masterprogramm? Wer kann mir Fragen beantworten?

Alle Informationen sind online auf der Website der Fakultät abrufbar:

- [Masterstudiengang Logistik](#)

Virtuelle Infoveranstaltung am Donnerstag, den 05.12.2024 um 18:00 Uhr

Zoom-Link: <https://oth-regensburg.zoom.us/j/3101618679>

Meeting-ID: 310 161 8679

Studiengangleiter:

Prof. Dr. Werner Bick



Kurz-Vorstellung

Interessiert an einem oder mehreren unserer Masterprogramme?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und über viele engagierte Studierende „aus den eigenen Reihen“.

Besuchen Sie gerne die jeweiligen Infoveranstaltungen.

Oder noch einfacher: sprechen Sie Ihre Dozentinnen und Dozenten einfach an!

Fakultät BM

